



Viterbit, la plataforma de captación de talento, sale al mercado

- Tras ser testada en versión beta por 50 clientes, la start up ve la luz en el mercado español este mes de febrero.
- El pasado 29 de enero de 2020, Viterbit fue el proyecto más votado por parte del público en la última edición del Talent Summit, organizado por la Fundación Transforma España en el Movistar Centre de Barcelona.

Madrid, 06 de febrero de 2020.- La selección y captación de talento en las empresas determina en la mayoría de las ocasiones la evolución y crecimiento de las mismas. Con el objetivo de ayudar a las empresas a realizar esta tarea nace Viterbit, web de captación de talento donde las empresas, headhunters y agencias de reclutamiento pueden centralizar, automatizar y optimizar sus procesos de selección.

Avalada por el público en el la IV edición Talent Summit, tras realizar una primera prueba de la aplicación con 50 clientes, Viterbit busca convertirse en la solución definitiva para pequeñas y medianas empresas en cuestión de captación y retención de talento. Para lograrlo, la plataforma establece como base tres pilares principales: un Applicant Tracking System (ATS) potente en materia de gestión, una página ofertas de trabajo personalizable por la empresa y la utilización de Inteligencia Artificial para realizar predicciones y clasificaciones de candidatos.

Tal y como afirma Dimitri Nicolau, Co-CEO de Viterbit, se trata de una herramienta necesaria en RRHH, puesto que “el año pasado un 41% de las empresas no lograron cumplir sus objetivos de contratación, es decir prácticamente la mitad de las empresas o no encontró al candidato que buscaba o tardó mas tiempo del que podía invertir. Esto ocurre principalmente por tres factores: muchas empresas aún realizan gran parte de su reclutamiento manualmente, fallan en su estrategia para fortalecer su marca empleadora y carecen de informes de rendimiento que permitan identificar métricas clave.”

Viterbit se diferencia de sus competidores, fundamentalmente, porque se trata de la primera solución que ofrece una capa de análisis que realiza un seguimiento de las tasas de transferencia entre los distintos estados de un proceso de reclutamiento, el tiempo de entrevistas y los principales motivos de desestimación de ofertas. A través de la aplicación es posible crear ofertas de trabajo más llamativas para los candidatos adecuados.

La información de los candidatos está totalmente encriptada, de modo que se garantiza una seguridad rigurosa en el almacenamiento y transmisión de datos.

Respecto al modelo de negocio, se trata de un SaaS con distintos planes de suscripción, a día de hoy limitada al número de oferta de empleo activas simultáneamente. Actualmente, se ofrece una prueba gratuita de la herramienta durante 21 días y, una vez terminada, las empresas pueden suscribirse a un plan básico gratuito.

Acerca de sus planes de crecimiento, Dimitri Nicolau señala: “Queremos centrarnos en la pequeña y mediana empresa y en Europa inicialmente. En un mercado valorado este último año en \$1.36B, se estima que Europa es el segundo mercado de mayor consumo de Applicant Tracking System (ATS), con una participación de un 33%. El mercado está estimado que alcance los \$2.34 Billones para el 2026, a un CAGR de 8.0%.”

Sobre Viterbit

El equipo de Viterbit, que cuenta con más de 7 años de experiencia en el área tecnológica, está formado por 5 personas. Sus fundadores son Dimitri Nicolau Gutiérrez y Ariel Gutiérrez López. Dimitri Nicolau Gutiérrez es bachelor on Computer Science por la Universidad de La Habana, y fundó su primera startup con 21 años, Listascuba. En Viterbit se encarga del área comercial y de finanzas. Ariel Gutiérrez López por su parte es ingeniero en Telecomunicaciones y ha trabajado durante 4 años como Technical Product Owner para Kimia. En Viterbit se encarga de la parte operacional de la empresa.

Más información disponible en:

www.viterbit.com

press@viterbit.com

619913394